



*Christian Schaaf, Geschäftsführer der Business Risk & Crisis Management GmbH, München:*

„Unsere Aussichten würde ich als sehr gut einschätzen, weil der Bedarf an Unternehmensberatung für Sicherheitsdienstleistungen deutlich ansteigt. Und auch wenn sich das vielleicht etwas seltsam anhören mag: Je unsicherer die Welt wird, desto besser ist es für unser Geschäft. Immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen sind in Asien, in Südamerika, im Nahen und Mittleren Osten oder auch in Osteuropa tätig, bauen dort Vertriebsnetzwerke oder sogar eine eigene Produktion auf. Hier gibt es viel zu tun, etwa um die Betriebe vor Industrie- und Wirtschaftsspionage zu schützen. So sollte zum Beispiel darauf geachtet werden, dass man nur bestimmte Informationen über geplante Geschäftsreisen weitergibt. Außerdem ist es zumindest in einigen Ländern gut zu wissen, um wen es sich bei den künftigen Geschäftspartnern wirklich handelt.“